

sergiolarrauri



1. Presentación

A los responsables de RR.HH.:

Pongo a su disposición mi C.V. actualizado a fecha 31/01/2022

Espero mi candidatura sea de su interés por los siguientes puntos:

+ 20 Años de experiencia en:

- **Dirección creativa. Idea, storytelling, concepto, etc.**
- **Diseñador gráfico - Dirección de arte, y fotografía.**
(Desarrollo completo de marcas, catálogos, y creatividad publicitaria).
- **Marketing OFF y comunicación corporativa (branding).**
- **Marketing ON-Line (desarrollo de plan de acciones en diferentes plataformas).**
- **Desarrollo y producción de packaging. Etiqueta, caja, estuche, bolsa, etc.**

+10 Años de experiencia en:

- **Desarrollo de planes de marketing completos.**
- **Desarrollo de sitios web bajo CMS Wordpress (landing, corporativa, e-commerce, magazine)**
- **Gestión de Redes Sociales a nivel profesional. Creación y desarrollo de contenido.**
- **Gestión de equipos y manejo de flujos de trabajo.**

- Ganador de 4 premios webs de larioja.com (Arsys) y de El Correo Digital.
- Amplios conocimientos de SEO / SEM.
- Experto en marketing y estrategias digitales (Inbound MK) dirigidas a la consecución de resultados.
- Desarrollo de identidades corporativas completas (naming marca + logo + implantación).
- Desarrollo web bajo CMS Wordpress (+100 sitios desarrollados los últimos 3 años).
- Múltiples etiquetas y packaging (estuches, cajas, sachet) desarrollados los últimos 10 años para importantes empresas del sector farmaceutico, alimenticio y bebidas (bodegas).
- Conocimientos sobre fotografía y retoque digital a nivel profesional. Corrección de color, etc.
- Decoración de interiores y rotulación exterior, fachadas, etc.
- Implantación de gestores de proyectos y control de tiempos bajo ZOHO Project.
- Experiencia en presentaciones y acciones comerciales (+5 años).
- Manejo a nivel profesional del paquete Adobe CS (plataformas Mac y PC)

¿Por qué yo?:

- En mi mejor momento profesional, por conocimientos técnicos y madurez personal.
- Puedo trabajar como empleado (contratado) o autónomo (freelance). Me adapto.
- Puedo desplazarme sin problemas.
- Me considero una persona proactiva, profesional, con mucha determinación y pasión por mi trabajo
- Me adapto fácilmente a cualquier entorno o equipo de trabajo.
- Multidisciplinar, con muchas ganas de aprender, de mejorar, y de crecer profesionalmente.

**Experiencia demostrable con vida laboral.*

***Amplio book de trabajos off-line y on-line.*

2. Conocimientos

OFF-Line

Marketing

Desarrollo de un plan de Marketing completo (anual).

- Definición del escenario de negocio y competitive review (análisis de la competencia).
- Identificación de oportunidades de negocio.
- Definición de estrategias operacionales (MK. Mix)
- Seguimiento y análisis de consecución de resultados (KPI).

Comunicación.

Planes de medios (definición y canales)

- OFF-Line (prensa impresa)
- ON-Line (web)

Publicidad, Creatividad y Maquetación

Desarrollo de piezas gráficas publicitarias. Catálogos, campañas, flyers, anuncios, etc.

- Catálogos
- Campañas (creatividad y concepto)
- Flyers (dípticos, trípticos, etc.) y cartelería
- Diseño editorial y maquetación de libros

Identidad Corporativa

Creación de marcas. Desde el naming, al logotipo, y todo su desarrollo posterior.

- Naming / Logotipo
- Papelería corporativa
- Señalética / Iconografía
- Merchandising (vestuario, regalos, etc.)

Interiorismo y Rotulación Exterior

Acondicionamiento de locales. Gestión integral de la obra, implantación de imagen en fachada, etc.

- Gestión integral de obras
- Interiorismo
- Implantación de I.V. (vinilado, gran formato, etc.)
- Rotulación de fachadas (rótulos luminosos, etc.)

Packaging

- Vino y bebidas:
- Alimentación:
- Calzado, Farmacia, y Otros:

ON-Line

Marketing Digital

Diseño de campañas 360° y definición de estrategias diferentes medios y plataformas digitales.

Desarrollo Web / Wordpress

Experto en la creación de sitios bajo CRM WordPress desde hace 10 años. Desarrollo todo tipo de sites, desde el más pequeño micro-site o landing page hasta el más complejo proyecto, multi-idioma, con tienda on-line, envió de newsletters y gestión de usuarios, etc.

- Microsites y Landing Pages
- Web's de Empresa
- Tienda On-line y Catálogos
- WooCommerce· Multi-idioma/ WPML
- Enviador de Newsletter / MyMail

E-Commerce

Desarrollo y creación de portales de comercio electrónico. Plataformas:

- WooCommerce
- Prestashop
- Magento

Gestión de RR.SS.

Creación, personalización y mantenimiento de las habituales Redes Sociales. Control y analítica de resultados, creación de concursos y promos, etc.

- Facebook
- LinkedIn
- Twitter
- Pinterest
- Instagram

Newsletters y Boletines Electrónicos

Diseño envió y seguimiento de newsletters y boletines electrónicos informativos, promocionales...

- Mailchimp
- MyMail (Wordpress)

Diseño de Banners y Campañas on-line

- Banners, layers, videos, gif, etc.

3.Experiencia

Actualmente

Son 2 Comunicación Positiva CEO

(Autónomo / Freelance)

Mar. de 2011 – actualidad

Dirección Creativa.

Dirección de Cuentas.

Diseño Gráfico y Publicitario.

Comunicación.

Packaging, PLV y Ferias.

Desarrollo Web (Wordpress)

Planes de MK. completos.

MK. Digital y RR.SS.

Formación.

Arte Finalista y Pre-impresión.

Anterior

Bodegas Emilio Moro y Bodegas Cepa 21

Dpto. de Marketing

(Autónomo / Freelance)

Sept. de 2017 – Ene. 2022

Acciones de Marketing diversas (Definición y Desarrollo).

Creación y gestión de contenidos para Redes Sociales.

(Análisis de resultados).

Diseño y Creatividad.

Packaging.

Vintae

Dpto. de Marketing

(Autónomo / Freelance)

Sept. de 2016 – Sept. 2017

Acciones de Marketing diversas (Definición y Desarrollo).

Packaging.

Diseño y Creatividad.

Desarrollo Web (Wordpress)

Arte Finalista y Pre-impresión.

Stands y Ferias.

Contrabriefing S.L.

Director Creativo

Sept. de 2015 - Sept. de 2016

Dirección de Arte.

Identidad Corporativa.

Packaging.

Campañas y Creatividad.

Director de proyectos Web.

Stands y Ferias.

Constantia Tobepal

Técnico de Fotomecánica

(Supliendo personal de Baja médica)

Abr. de 2013 - Jun. de 2014

Realización de trabajos diversos en su

sección de fotomecánica y pre-impresión.

Aprendizaje y manejo de Esko ArtPro.

Audacia Comunicación

Gerente

Abr. de 2011 - Abr. de 2013

Dirección de Cuentas. Dirección de Arte y Creativa.

Dirección y creación de proyectos web de empresa y e-commerce.

Creación de flujos de trabajo y orden interno de la agencia.

Gestión de RR.HH. y contratación de personal.

Implantación de programa de gestión de proyectos ZOHO

y Google Apps Profesional.

Stands y Ferias.

Calcco

Director de Arte

Director de Proyectos Web

Jun. de 2008 - Abr. de 2011

Desarrollo de packaging, identidad corporativa,

sales folder, ferias y stand, catálogos corporativos, revistas, etc.

Desarrollo de proyectos web completos.

Creación de mapa web, contenidos, y diseño completo del website.

Montaje de templates (Wordpress).

Contrabriefing**Director de Arte**

Oct. de 2006 - may. de 2008

Desarrollo de campañas publicitarias, identidad corporativa, etc.
Diseño web.

Creación de Stands Feriales para importantes marcas del sector del calzado como Chiruca, Fal, Fluchos, etc.

Icono Gráfico**Director de Arte**

Ene. de 2006 - sept. de 2006

Desarrollo de campañas publicitarias, identidad corporativa, PLV, ferias y stand, catálogos corporativos, magazines, packaging, etc.
Diseño web (estático).

Jazzgroup**Director de Arte**

Sept. de 2005 - Dic. de 2005

Dirección de Arte de un grupo de 5 personas.

Desarrollo de campañas de publicidad, identidad corporativa, sales folder, PLV, ferias y stand, catálogos corporativos, etc.

Faktoria**Director de Arte**

Ene. de 2002 - ago. de 2005

Desarrollo de campañas de publicidad, identidad corporativa, sales folder, PLV, ferias y stand, catálogos corporativos, magazines y memorias, packaging, etc.

Diseño web.

Tareas puntuales de ejecutivo de cuentas.

ICE Estudio**Diseñador Gráfico**

Jul. de 2001 - dic. de 2001

Desarrollo de identidades visuales, catálogos corporativos, plotters de gran formato para ferias, etc.

Nueva Imagen**Diseñador Gráfico**

Feb. de 2001 - jul. de 2001

Desarrollo de identidad corporativa, catálogos, campañas para prensa, plotters, maquetación de libros y publicaciones, packaging, etc.

Grabados Berdejo**Preimpresión**

Oct. de 2000 - ene. de 2001

Preimpresión y montaje.

Cliches fotopolímeros.

Plotteado y vinilo de corte.

Logoprint**Preimpresión**

Jul. de 2000 - oct. de 2000

Preimpresión y montaje.

Filmación de fotolitos.

4. Formación, premios y galardones

Formación

Formación Académica

1995. Educación General Básica (E.G.B.)

Cursada en el Colegio Público Caballero de la Rosa.
Certificado de E.G.B.

1997. Educación Secundaria Obligatoria (E.S.O.)

Cursada en el I.E.S. Práxedes Mateo Sagasta.
Certificado de la E.S.O.

1999. Autoedición y Diseño

Cursado en la Escuela Superior de Arte y Diseño
(EASD) de Logroño.

2017. Curso on-line Marketing Digital (Google)

Certificado por IAB Spain.

Cursos Privados

1992. Curso de Informática Básica sobre el Sistema MacOS 7.1.

10 horas de duración, impartido por Centro Mac.

1992. Curso de Aldus Freehand 3.1.

30 horas de duración, impartido por Centro Mac.

1997. Curso de Adobe Photoshop 4.0.

60 horas de duración, impartido por Aula Digital.

1997. Curso de Maquetación en Quark Xpress 4.0

70 horas de duración, impartido por Aula Digital.

1999. Curso de Adobe Photoshop 5.5.

60 horas de duración, impartido por Aula Digital.

1999. Curso de Macromedia Freehand 8.01.

30 horas de duración, impartido por Aula Digital.

2004. Curso de creatividad e imagen publicitaria.

8 horas de duración, impartido por la FER.

2007. Curso de Adobe Acrobat Profesional 7.0.

12 horas de duración, impartido por Adobe.

2012. Curso sobre redes sociales profesionales:

LinkedIn. 4 horas de duración, impartido por Maria Feijoo para DIRCOM.

2013. ESKO ArtPro.

3 Meses de formación continua impartida en Constantia Flexibles (Tobepal) Logroño. 120 horas.

Premios y Galardones

Ganador premios web riojanos 2011

Espacio personal:

Sergio Larrauri - www.sergiolarrauri.com

Ganador premios web riojanos 2011

Empresa:

(calcco) - www.calcco.com

Ganador premios web riojanos 2005

Empresa:

The Art Company - www.the-art-company.com

Ganador premios web riojanos 2004

Empresa:

Envaplaster - www.envaplaster.com

Premios Web El Correo Digital 2005:

Grupo Faustino - www.grupofaustino.org

Áccesit premios Anuarial 2007 y 2008:

Campaña Fal Seguridad (Contrabriefing)

Datos Personales y de Contacto

Sergio Larrauri Martínez
2 de Mayo de 1981 - Logroño
16.606.501-H
Carnet Conducir: B1
Residiendo en: Logroño (La Rioja)
Perfil: [linkedin.com/in/sergiolarrauri](https://www.linkedin.com/in/sergiolarrauri)

Tfno. +34 630 48 78 73
sergio@son2.es

Más información y portfolio:
www.son2.es